

**RAPPORT 2022-2023**

# **Impacts!**

Document de synthèse de  
la feuille de route Raison d'Être  
de GreenFlex  
2021-2025



# AU-DELÀ D'UNE STRATÉGIE RSE, GREENFLEX PORTE UNE RAISON D'ÊTRE AMBITIEUSE

En tant que partenaire clé de la transformation énergétique, environnementale et sociétale des organisations, GreenFlex a pour objectif d'enclencher et de faciliter le changement de trajectoire de ses clients en construisant avec eux une économie qui crée et préserve plus qu'elle ne détruit.

## Quelques chiffres clés sur GreenFlex :

Plus de <b>450</b> collaborateurs	<b>20</b> bureaux en Europe
<b>15</b> ans d'existence	<b>800</b> clients

Au-delà d'une simple stratégie RSE, GreenFlex s'est doté en 2021 d'une raison d'être qui pose le socle de notre stratégie globale. Co-construite avec l'ensemble des équipes, la feuille de route associée se déploie sur 5 ans (2021-2025) et adresse tous les enjeux matériels pour nos activités. Ce document présente les engagements et accomplissements des trois premières années de déploiement. Des fiches thématiques permettent en complément d'approfondir certains sujets et enjeux clés.

A travers nos activités, nous voulons être **moteur d'une économie régénératrice**.

Nous rendons ces transformations possibles et concrètes en donnant à nos clients les moyens humains, financiers et digitaux de passer à l'action. Si nous le faisons principalement pour nos clients et partenaires, nous cherchons à agir plus largement dans et avec toutes nos parties prenantes.

La force et la nécessité **de l'esprit collectif** nous motivent à réunir **des femmes et des hommes engagés, des talents et des experts**, pour changer de trajectoire ensemble.



## NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Construire collectivement une économie qui crée et préserve plus qu'elle ne détruit

## NOS VALEURS



**Engagement**



**Exigence**



**Pragmatisme**



**Audace**



**Collectif**

[Pour en savoir plus : Les valeurs et la raison d'être de GreenFlex](#)

## UNE RAISON D'ÊTRE CO-CONSTRUITE



**100 %**

des équipes mobilisées pour définir la feuille de route de notre Raison d'Être lors d'ateliers dédiés



**+400**

idées d'engagements proposées dont 72 projets approfondis

## TOUS ACTEURS DANS LA CONCRÉTISATION DE CETTE RAISON D'ÊTRE

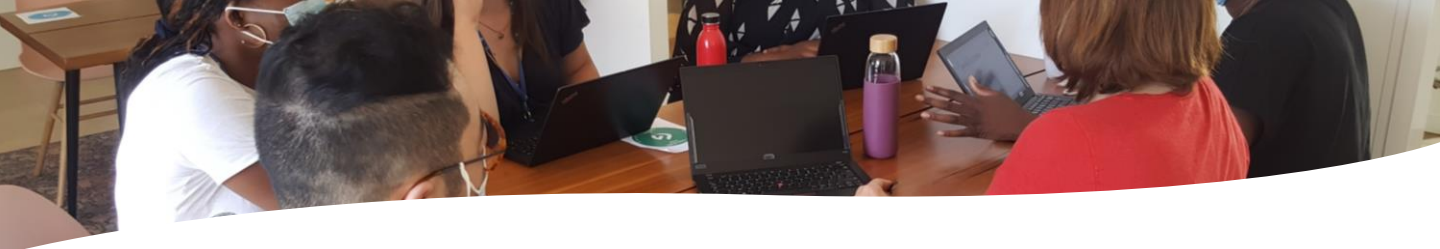
**Le comité de direction est garant de la Raison d'Être et des Valeurs GreenFlex**

**Le comité Impacts!** pilote son déploiement

**L'équipe Impacts!** coordonne la feuille de route Raison d'Être et accompagne sa mise en œuvre dans l'ensemble des métiers.

**Nos 21 Ambassadeurs** diffusent l'information et les actions Impacts! aux équipes

**Chaque collaborateur** participe à la démarche à travers ses objectifs Impacts! collectifs et/ou individuels

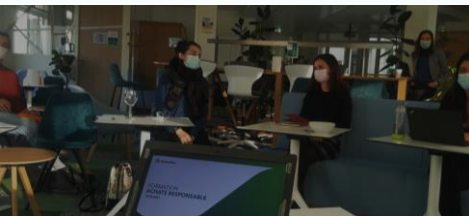


## TROIS AXES D'ENGAGEMENT FORTS QUI STRUCTURENT NOS ACTIONS ET AMBITIONS

### TRANSFORMER

# #1

Faire de nos offres des outils  
de transformation



Analyser **les impacts sur 6 critères** environnementaux et sociaux de **100%** des offres majeures et principaux équipements financés et utilisés en 2023

Augmenter chaque année le potentiel estimé et la mise en place d'actions de réduction des émissions de GES

Obtenir un **label RSE reconnu d'ici 2025**

### COOPÉRER

# #2

Faire de la coopération  
le moteur de nos approches



Participer à **10 projets multi-acteurs** visant à **faire évoluer des filières** d'ici 2025

Sensibiliser **4 000 jeunes** aux enjeux environnementaux et sociaux entre 2021 et 2025

Soutenir **3 initiatives** concrètes visant un impact positif d'ici 2025 notamment de **restauration des écosystèmes**

### MESURER

# #3

Faire de la mesure d'impact  
la boussole de notre stratégie



Mesurer l'impact de **100%** de nos missions majeures sur au moins un critère environnemental ou social en 2024

Mesurer l'impact de **50%** de nos missions majeures sur au moins deux critères en 2025

## LES PRINCIPAUX CHANTIERS ASSOCIÉS

2021 —> 2022 —> 2023 —> 2024 —> 2025

✓ Mesure de notre Bilan carbone® sur notre plateforme digitale GreenFlexIQ

✓ Création de nouvelles offres pour réduire les Impacts Carbone de nos clients

✓ Obtenir la médaille EcoVadis Platinum

▶▶ Candidature pour l'obtention d'un label RSE

▶▶ Évaluation de l'impact de l'ensemble de nos offres avec une approche multicritères

✓ Lancement d'un programme de sensibilisation de notre écosystème (invitation à faire par exemple une fresque du climat)

✓ Création d'un comité et d'un programme pour développer la formation des collaborateurs

✓ Contribution à un premier projet de régénération des écosystèmes  
Sensibiliser 2 000 jeunes au passage à l'action

▶▶ Développement de projets multi-acteurs pour faire évoluer des filières (ex: filière des meubles froids, construction, ...)

✓ Développement des méthodologies de mesure d'impacts de nos missions

Elaboration d'une analyse de double matérialité

▶▶ En cours  
✓ Effectué

## NOS AMBITIONS



Défendre une vision globale et ambitieuse des impacts environnementaux et sociétaux dans nos offres et nos missions



Promouvoir des modèles à impacts positifs



Utiliser notre entreprise comme incubateur et démonstrateur de ces pratiques



### QUELQUES CHIFFRES À DATE :

**15 309 ktCO<sub>2</sub>e** de réductions potentielles identifiées chez nos clients pour les 10 ans à venir - Équivaut à l'empreinte carbone de la ville de Toulouse sur 10 ans tous secteurs confondus

**752 GWh et 142 ktCO<sub>2</sub>e** d'énergie économisée et d'émissions de GES évitées dans le cadre des services de sobriété et d'efficacité énergétiques et la mise en œuvre de travaux - Équivaut à l'empreinte carbone de l'agglomération de Dreux sur un an tous secteurs confondus

**1 200 t d'équipements** froids recyclés et 900 équipements réemployés en 2022 et 2023

**+ de 6 600 équipements IT** reconditionnés et recommercialisés pour prolonger leur fin de vie en 2022 et 2023

### CHANTIERS 2021/2025

- **Analyser systématiquement les impacts** de nos offres
- **Former nos équipes sur ces impacts**
- **Intégrer l'analyse d'impacts** dans les processus d'innovation
- **Mettre en œuvre ces politiques et feuilles de route:**
  - Énergies et climat incluant un plan de mobilité durable
  - Numérique responsable
  - Déchets et économie circulaire
  - Biodiversité
  - Achats Responsables
  - Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT), incluant la sécurité
  - Diversité

Pour plus de détails, voir les fiches dédiées

## ET CONCRÈTEMENT ?

### CONTRIBUER TOUJOURS PLUS À DIMINUER L'IMPACT DE NOS CLIENTS

Nos offres ont pour objectif d'accompagner la transition environnementale, sociétale et énergétique de nos clients. Nous avons entrepris un travail d'analyse de l'impact de nos offres autour de 6 critères : Climat/Energie, Ressources et circularité, Eau, Biodiversité, Santé/Sécurité et Social et sociétal. Le but est d'améliorer notre impact. Nous avons également fait évoluer notre questionnaire de satisfaction client pour intégrer l'impact de nos missions.



### ÊTRE UN LABORATOIRE ET UN INCUBATEUR DE NOS OFFRES

Notre démarche interne vise à améliorer notre impact et à adresser les attentes de nos parties prenantes internes et externes. Elle est aussi le terrain d'exploration de nouvelles pratiques (sur l'engagement des collaborateurs par exemple) et de nouveaux outils (comme notre plateforme IQ dont nous avons testé le module carbone afin de contribuer à son évolution), cela nous permettant de mieux répondre aux attentes de nos clients.

### CONTINUER LE DEVELOPPEMENT D'OFFRES À IMPACTS POSITIFS

Face aux enjeux de la fin de vie des équipements que nous finançons, notamment les meubles froids professionnels, nous avons créé une offre de revalorisation de ces meubles en partenariat avec des éco-organismes et des entreprises de reconditionnement.



## NOS AMBITIONS



**Partager nos connaissances,** faciliter la recherche et l'accès aux informations afin d'accélérer la prise de conscience et de faire progresser les pratiques



**Coconstruire des projets** et définir des plans d'actions collectifs pour identifier des solutions utiles au plus grand nombre

## CHANTIERS 2021/2025

- **Développer la transversalité et la multi-expertise** au sein de nos équipes
- **Former** nos équipes pour qu'elles soient à la pointe des connaissances sur leurs expertises
- **Déployer un programme d'engagement** de nos collaborateurs et de nos partenaires
- **Contribuer à des projets collectifs concrets** qui aient un impact positif
- **Rendre open source une partie de nos travaux** au-delà des résultats du Baromètre de la consommation responsable, qui sont publics depuis sa création en 2004



## CHIFFRES CLÉS

**2 900** jeunes sensibilisés en 2022 et 2023

**126** partenaires en 2022 et 2023 ont participé à une fresque offerte et animée par GreenFlex

**34 K€** de dons dans le cadre de nos partenariats et 7 jours d'actions pro bono de nos collaborateurs en 2022 et 2023



## DÉVELOPPER UN CADRE DE TRAVAIL STIMULANT ET CONVIVAL

Pour développer le « Vivre Ensemble » et faire rayonner les synergies entre nos expertises au sein de GreenFlex, nous avons mis en place un comité Expertise en 2022 qui vise à améliorer la montée en compétences des équipes et nous avons également mis en place un processus d'arrivée et 'd'embarquement' pour accompagner les salariés dès leur arrivée pour faciliter l'intégration, la transversalité, le bien-être et la collaboration. Notre objectif est un épanouissement des collaborateurs chez GreenFlex. Cela se traduit notamment à travers notre enquête sociale annuelle, le Bonheur Intérieur Brut (BIB), réalisé 2 fois par an afin de mesurer l'impact et l'engagement des collaborateurs.

**+98 %\***

des collaborateurs considèrent que les relations de travail sont de qualité

**+94 %\***

des collaborateurs trouvent que les conditions de travail sont de bonne qualité

**+65 %**

des collaborateurs ont suivi au moins une formation externe en 2022 et 2023

**95 %**

des collaborateurs ont suivi au moins une formation interne en 2022 et 2023

## ET CONCRÈTEMENT ?

### MIEUX COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR

Nous déployons des ateliers de sensibilisation comme La Fresque du Climat, du Numérique, de la Biodiversité etc.. Nous en inventons pour sensibiliser et encourager au passage à l'action comme la Fresque Environnement et santé, ou celles de l'efficacité énergétique et du management énergétique. Notre objectif : trouver des moyens efficaces d'accompagnement à la conduite du changement dans les organisations.

**Les experts Environnement-Santé de GreenFlex ont créé une fresque dédiée**



**100 %** des équipes Conseil y ont participé

Et en tout **125** participants incluant des experts, partenaires et clients l'ont déjà faite en 2022 et 2023



**GreenFlex s'engage également à sensibiliser ses partenaires, clients et fournisseurs** sur le climat, la biodiversité, le numérique responsable... Nous les invitons ainsi à **découvrir gratuitement ces ateliers à nos côtés avant de les aider à les déployer dans leur entreprise.**

**Nous offrons notamment ces fresques dans le cadre du trophée LCL dont nous sommes partenaires.**

## ENGAGER SON ÉCOSYSTÈME

GreenFlex a initié une démarche collective pour mobiliser des acteurs de la filière Meubles froids professionnels. L'objectif est de poser un constat des pratiques actuelles et des intérêts des différentes parties prenantes pour proposer des solutions pragmatiques vers un modèle plus circulaire en favorisant le réemploi.

## ENGAGER NOS COLLABORATEURS DANS DES ACTIONS CONCRÈTES ET COLLECTIVES

Tous les ans depuis 2019, nous organisons un **GreenFlex Impact Challenge**, l'objectif est de mobiliser en collectif nos collaborateurs autour de causes d'intérêt général en lien avec nos engagements. Nous changeons chaque année nos modalités d'actions.



2019 —> 2020 —> 2021 —> 2022 —> 2023

**740 kg** de déchets ramassés dans le cadre du World Clean up Day



**88 défis** réalisés

**+ 2 000** personnes sensibilisées

**930** personnes aidées dans le cadre d'actions de solidarité

**768,5 kg** de déchets évités



**100%** des équipes ont fait la fresque du climat



**+ 2 900**

jeunes sensibilisés à travers des ateliers, des projections de films et l'animation de débats, des actions de végétalisation avec les enfants...

## DEUX AXES RETENUS POUR NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Nos contributions à la société au-delà de nos missions clients



### CONTRIBUER À DES PROJETS POSITIFS ET DE RÉGÉNÉRATION DES ÉCO-SYSTÈMES



Soutien sur 5 ans d'agriculteurs pour la plantation et l'entretien des haies dans les Mauges permettant à la fois de capter du carbone, renforcer la biodiversité et créer des sources de revenus complémentaires pour les agriculteurs (50K€ sur 5 ans)



4 pieds d'arbres ont été végétalisés à Paris (dont deux avec des écoles)

Un potager partagé à Toulouse  
#Biodiversité #AdaptationClimat



### SENSIBILISER ET RENDRE ACTEURS LES JEUNES GÉNÉRATIONS



Partenariat depuis 8 ans pour soutenir les jeunes en service civique œuvrant pour la sensibilisation aux enjeux de développement durable, notamment en les formant sur les enjeux et pratiques de consommation responsable.



Soutien financier en 2021 de ces écoles permettant la réinsertion de jeunes en les formant aux métiers de la transition.



Partenariat depuis 4 ans pour accompagner des étudiants dans des missions aux services d'acteurs de l'Économie sociale et solidaire, déjà 8 ont pu en bénéficier.

## NOS AMBITIONS



Mesurer l'impact direct et indirect de nos activités



Faire de l'optimisation de nos impacts une priorité stratégique de notre feuille de route

## CHANTIERS 2021/2025

- **2021/22** : **Consolider notre reporting** au regard de notre nouvelle feuille de route et **digitaliser notre Bilan Carbone®** grâce à notre plateforme GreenFlexIQ
- **2023** : **Mettre en place le suivi de nouveaux indicateurs de mesure** de nos impacts dans le cadre de l'accompagnement de nos clients  
**Reporting et présentation** de nos engagements et indicateurs au conseil de surveillance
- **2024/25** : Engager la mise en œuvre **d'un reporting intégré**



## CHIFFRES CLÉS

**62 %** des missions terminées en 2022 (en CA) dont on a mesuré au moins un impact

**1365** tCO<sub>2</sub>eq (scope 1,2,3) émises en 2022

## ET CONCRÈTEMENT ?

### MESURER L'IMPACT DE NOS MISSIONS

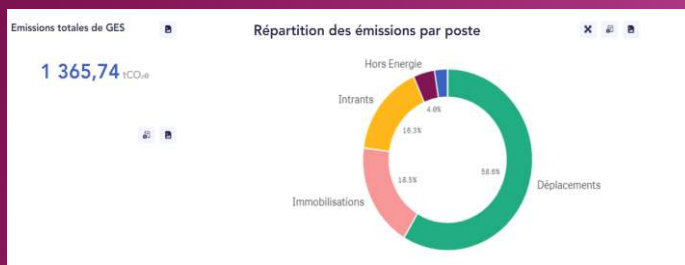
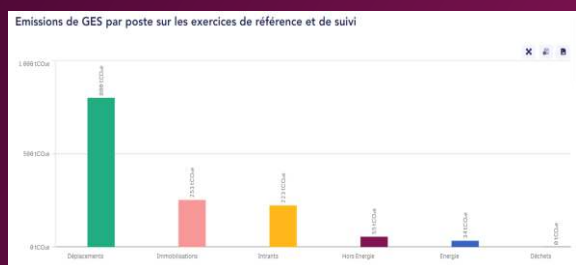
2021 : Création d'une calculatrice carbone. Afin de sensibiliser nos collaborateurs mais aussi nos clients, nous avons créé un outil de mesure de l'impact carbone des missions réalisées. Cela permet notamment de prendre conscience de l'impact des déplacements en fonction du type de mobilité choisi et de contribuer à les optimiser dans le cadre des missions de conseil.



### DES OBJECTIFS IMPACTS POUR TOUS

Chaque collaborateur est engagé dans la feuille de route de la raison d'être à travers un objectif Impacts. Cet objectif est intégré dans le processus de fixation des objectifs de manière systématique et est défini en fonction des contributions des différents services à la mise en œuvre de la raison d'être. Les membres du CODIR et leur N-1 ont tous une partie de leur rémunération variable sur cet objectif en lien avec les engagements environnementaux et sociaux de l'entreprise.

## BILAN CARBONE SUR NOTRE PLATEFORME DÉDIÉE IQ



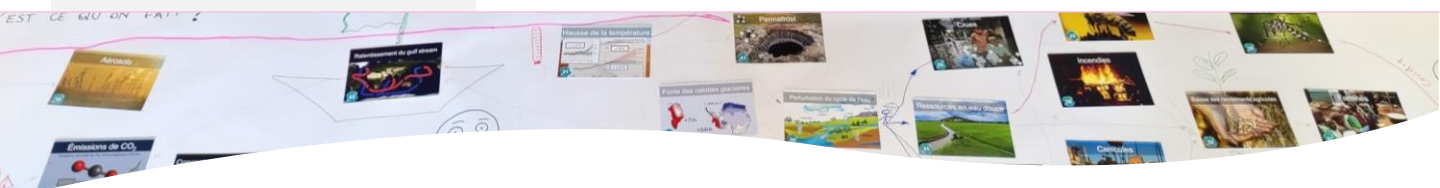
# ENGAGEMENTS ET RECONNAISSANCE À L'EXTERNE

Nous sommes signataires du  
**Pacte Paris Action  
Climat Biodiversité**



Nous contribuons plus particulièrement aux Objectifs de Développement Durable suivants, à travers nos métiers ou nos engagements sociétaux :

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### NOTRE ÉVALUATION ECOVALIDIS



**80** / 100  
99<sup>th</sup>  
percentile



### FIERS D'ÊTRE CERTIFIÉS

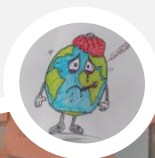


GreenFlex fait partie des premières entreprises labélisées Fresque du Climat, gage du professionnalisme du déploiement de ces ateliers



**100 %** des collaborateurs ont fait la Fresque du Climat : objectif atteint en septembre 2022 (depuis 2023, les nouveaux employés la font dans le cadre de la journée d'intégration)

Près de 40 animateurs parmi les collaborateurs



LABORATEURS

L'INDIVIDU VIE



# RAPPORT 2022-2023

# Impacts!

**POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOS ENGAGEMENTS  
ET NOS ACTIONS, CONSULTEZ NOS FICHES ANNEXES :**

- Dialogue avec nos parties prenantes
- Engagements environnementaux
- Gouvernance et éthique



 GreenFlex

7-11 boulevard Haussmann 75009  
Paris

[greenflex.com](https://www.greenflex.com)

## DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

## FAIRE VIVRE LE COLLECTIF

Dans notre raison d'être, nous avons choisi de mettre l'accent sur l'action collective qui nous semble indispensable pour adresser les enjeux environnementaux et sociaux. Cela implique de faire vivre ce collectif en interne en rendant nos collaborateurs acteurs et en démultipliant les synergies entre nos expertises pour avoir toujours plus d'impacts positifs. Cela se traduit également par la co-construction avec notre écosystème direct : nos clients, nos partenaires et nos fournisseurs. Pour cela, nous nous attachons à être à l'écoute des attentes de toutes nos parties prenantes pour mettre en œuvre des actions faisant évoluer les pratiques nécessaires à une transition ambitieuse et impactante.

Nous avons mis en place différents types de consultations et dialogue de ces parties prenantes. Pour définir notre raison d'être en 2021, nous avons notamment interrogé quelques-unes d'entre elles, nous permettant de challenger notre utilité et les actions envisagées.

En 2024-2025, nous prévoyons de les interroger à nouveau dans le cadre de l'établissement de notre matrice de double matérialité.



## MIEUX COMPRENDRE LES ATTENTES DE NOS COLLABORATEURS...

Nous avons mis en place des systèmes d'échanges réguliers avec nos collaborateurs. Des Talks trimestriels et une Newsletter hebdomadaire permettent de les tenir informés des actualités de l'entreprise et à tous, de poser des questions en direct à la direction. Par ailleurs, nous menons une enquête annuelle de « Bonheur intérieur Brut » (notre baromètre

social). Cette enquête permet ensuite de définir des plans d'actions globaux et par service. Ces enquêtes suivies de plans d'actions existent depuis 2016, 71% des collaborateurs avaient répondu à celle de 2022. Les employés ont également la possibilité de remonter leurs questions via le Comité Social et Économique.

## ...ET LES IMPLIQUER DANS LA DÉFINITION ET MISE EN ŒUVRE DE NOS ENGAGEMENTS

Nous associons nos collaborateurs aux différents moments clés de l'entreprise. Ainsi, pour les 10 ans de GreenFlex nous avons mené un travail collaboratif autour des 17 objectifs de développement durable avec tous les collaborateurs. Les résultats de ces échanges ont servi de socle à la définition de notre raison d'être. Nous avons réimpliqué les collaborateurs dans la définition de la feuille de route associée en 2021-22, ce qui nous a permis d'identifier plus de 400 projets. Un réseau d'ambassadeurs Impacts existe également pour entretenir ce dialogue au quotidien.

## MOBILISER NOTRE ÉCOSYSTÈME POUR DES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

## ENCOURAGER LE RÉ-EMPLOI

Nous sommes l'un des acteurs de la filière des meubles froids, à la fois parce que nous finançons des systèmes froids moins énergivores et parce que nous assurons pour nos clients la revalorisation de ces derniers. Dans ce contexte, nous souhaitons mobiliser l'écosystème de cette filière afin de contribuer à un renforcement du réemploi. En effet, le réemploi est un moyen de répondre à l'enjeu d'épuisement des ressources et permet d'ancrer cette filière dans une économie plus circulaire. Nous avons initié une démarche pluri-acteur en 2022, visant à écrire un Manifeste sur ce sujet et à identifier des solutions concrètes à mettre en œuvre.



# DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES EXTERNES

## CLIENTS

Afin de rester à l'écoute de nos clients, nous avons mis en place un système d'enquête de satisfaction. Nous les interrogeons aussi depuis 2023 sur l'impact que nos accompagnements ont sur l'évolution de leurs pratiques ou de leur culture d'entreprise. Nous mesurons également le nombre de clients formés dans le cadre de nos missions et nous invitons nos clients à tester des outils de sensibilisation pour les encourager à mobiliser leurs collaborateurs et directions sur les sujets de transition.

En novembre 2023, nous avons rassemblé près de 50 clients autour de la thématique de décarbonation. Des moments d'inspiration, de décryptage des réglementations par nos experts, de témoignages clients et d'ateliers de co-construction ont rythmé cette journée pour faciliter le partage d'expérience, facteur clés de succès pour une décarbonation réussie.



## CHIFFRES CLÉS 2023

485 clients interrogés et 19% de répondants

91% de nos clients sont très satisfaits\*

81%\* affirment que GreenFlex les a incités à aller plus loin dans la transition environnementale de leur entreprise (+2pt par rapport à 2022)

\*Parmi les clients ayant répondu à notre enquête de satisfaction en 2023

## PARTENAIRES BUSINESS

Dans le cadre de ses activités, **GreenFlex a de nombreux partenariats commerciaux et opérationnels** qui nous permettent d'être toujours plus efficaces et de démultiplier notre impact. Partenaires depuis 2020 pour accompagner les entreprises dans leur transition énergétique et environnementale, LCL et GreenFlex organisent depuis 2021 un Grand Prix afin de mettre en lumière les entreprises qui mènent des actions ambitieuses face au changement climatique. 22 gagnants ont été récompensés depuis 2021 et ont pu bénéficier d'une fresque du climat ou du numérique offerte et animée par les équipes de GreenFlex.

## FOURNISSEURS

Nos 900 fournisseurs se répartissent pour moitié sur les achats liés à notre fonctionnement et pour le reste sur les achats menés dans le cadre de nos missions. Nous avons un enjeu important de nouer une relation étroite avec eux et de nous assurer du partage de nos engagements et valeurs. Avec l'évolution de nos activités vers plus de gestion de projets terrain, nous avons engagé un renforcement de nos procédures de sélection et d'accompagnement de nos fournisseurs à la fois sur les sujets de compliance, de sécurité et de critères environnementaux et sociaux. Nous les invitons également à des ateliers de sensibilisation tel que les fresques du climat.



126 partenaires en 2022 et 2023 ont participé à une fresque offerte et animée par GreenFlex

Plus de commerçants sensibilisés aux démarches "Zero Déchets" par les collaborateurs de GreenFlex en 2023

## DÉVELOPPER UN PLAIDOYER COLLECTIF

Agir sur nos enjeux implique de travailler avec les institutions publiques nationales et locales, acteurs incontournables de nos territoires. Parmi nos actions communes de longue date, le **Baromètre GreenFlex-ADEME de la consommation responsable** interroge en profondeur le rapport des Français à la consommation et à la société depuis 2004. Nous avons également choisi en 2022 et 2023 de nous associer à deux autres initiatives visant à promouvoir des pratiques à impact avec notre soutien au projet **Le Grand défi** et l'initiative **Je décarbone** en tant que membre de la core team, soutenue par le Comité Stratégique de filière des Nouveaux Systèmes Énergétiques.



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET LOCAUX

Nous avons également renouvelé notre engagement auprès de la ville de Paris avec la signature en novembre 2022 du Pacte Paris Action Climat Biodiversité qui remplace le Pacte Paris Action Climat. Nous nous engageons à travers ce Pacte à mettre en œuvre des actions concrètes sur le territoire parisien. Dans ce cadre, nous avons notamment mobilisé, en juillet et septembre 2023, nos collaborateurs pour sensibiliser les commerçants parisiens à des pratiques "Zero Déchets". Une des actions était, par exemple, de les convaincre à rejoindre l'initiative « Ici, je choisis l'Eau de Paris » pour inciter les commerçants à remplir les gourdes des passants notamment en prévision des JO Paris 2024.



Des partenariats de long terme



4 ans



5 ans



8 ans

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Nous avons plusieurs partenariats avec des associations autour de deux thématiques : le soutien et la sensibilisation des jeunes au passage à l'action et la contribution à des projets à impacts positifs et de régénération des écosystèmes. Dans le cadre de nos partenariats qui peuvent prendre la forme de dons financiers et/ou de mécénats de compétences, nous avons à cœur de nous impliquer aussi pour aider ces structures à évoluer, si elles le souhaitent, en participant aux échanges et ateliers qu'elles organisent.

## NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

## NOS TROIS GRANDS OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX


**Pour une trajectoire bas carbone ambitieuse**

- Atteindre -30% d'émissions de GES scopes 1, 2 et 3 (déplacements et achats de frais généraux) d'ici 2030
- Permettre par nos missions une réduction des GES chez nos clients de plus de 100 fois nos émissions propres annuelles.
- Augmenter les réductions de GES chez nos clients


**Pour une contribution active au développement d'une économie circulaire**

- Tendre vers le Zéro déchets non revalorisables (ré-emploi et recyclage...)
- Contribuer à l'allongement de la durée de vie des actifs gérés chez nos clients


**Pour une transition intégrant l'ensemble des limites planétaires**

- Contribuer à 3 projets de restauration des écosystèmes
- Développer nos offres intégrant une approche multi-impacts au-delà de la réduction des consommations énergétiques

## NOS ENJEUX MAJEURS : REDUIRE LES IMPACTS DE NOS CLIENTS

Notre principal impact environnemental est directement lié à l'accompagnement de nos clients.

La majorité de nos offres porte un objectif direct de réduction de l'empreinte environnementale de nos clients, principalement via la baisse de leurs consommations énergétiques et la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre. Nous avons engagé en 2022 un

chantier pour mesurer plus précisément cet impact. Par ailleurs, nous avons également développé un outil qui nous permet de mesurer l'impact négatif (principalement lié à nos déplacements) de nos missions de conseil. C'est un moyen efficace de sensibiliser nos collaborateurs et clients. Nous sommes en train de définir les modalités de mesure d'impacts des autres offres de GreenFlex.

## Stratégies et trajectoires bas carbone

**15 665 GWh**  
**15 309 ktCO<sub>2</sub>e**

De réductions potentielles identifiées chez nos clients pour les 10 ans à venir.\*



Équivaut à l'empreinte carbone des habitants de la ville de Toulouse sur 10 ans\*\*\*\*

## Pilotage &amp; mise en œuvre de projets d'efficacité énergétique et d'EnR

**752 GWh**  
**142 ktCO<sub>2</sub>e**

D'énergie économisée et d'émissions de GES évitées par les services de sobriété et d'efficacité énergétiques et la mise en œuvre de travaux\*\*



Équivaut à l'empreinte carbone de l'agglomération de Dreux sur un an tout secteur confondu\*\*\*\*

## Certificats d'Economies d'Energies

**18 870 GWhc**  
**2 970 ktCO<sub>2</sub>e**

De réduction prévue sur les dossiers de travaux déposés\*\*\*



Équivaut à la consommation électrique moyenne des habitants de Lyon pendant 20 ans

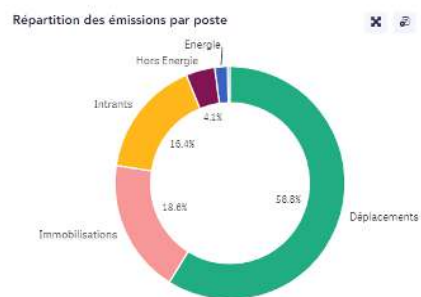
Au-delà de ces impacts, nous cherchons à minimiser ceux liés à la réalisation de nos activités au quotidien.

**CHAQUE ANNÉE GREENFLEX CALCULE SON BILAN CARBONE ET L'IMPACT DE SES MISSIONS**

Le bilan carbone annuel de GreenFlex est réalisé par nos experts et sur notre plateforme GreenFlex IQ qui a été labellisée conforme à la méthode Bilan Carbone®. Ce bilan met en évidence l'impact majeur des déplacements et des achats. Cela nous permet d'identifier des pistes d'amélioration. Nous prévoyons de mesurer prochainement les impacts liés aux matériels et travaux des activités de mise en œuvre de projets.

**SOBRIETE ET TRAJECTOIRE BAS CARBONE**

Un effort de sobriété est engagé. Notre objectif global d'ici 2025 est de s'aligner avec l'objectif du gouvernement en atteignant 10% de baisse des consommations d'électricité annuelles moyennes de nos agences et de réduire nos émissions de GES tout en maximisant l'impact que nous avons chez nos clients.

**NOTRE BILAN CARBONE 2022 (BEGES) – 1 365 tCO<sub>2</sub>eq (scope 1,2,3)**

**ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS : MIEUX COMPRENDRE L'AMPLEUR ET LA COMPLEXITÉ DES ENJEUX POUR ENGAGER LE PASSAGE À L'ACTION**

Les sujets environnementaux sont au cœur de notre parcours d'engagement et de montée en compétences des équipes. Le partage des expertises au sein de GreenFlex en est un des piliers majeurs.

- 5 conférences internes par an sur des sujets sociétaux et environnementaux pour informer et inspirer
- Intégration en 2023 de la fresque du climat dans le parcours d'intégration des nouveaux arrivants après avoir fait fresquer l'ensemble des collaborateurs en 2022 (certification Fresque du Climat)
- 81 jours de formations spécifiques sur les expertises environnementales dispensées à 74 personnes en 2022

LA FRESQUE DU CLIMAT



# NOS STRATÉGIES ENVIRONNEMENTALES POUR CONCRÉTISER CES OBJECTIFS

## CHIFFRES CLEFS :

**+900**

fournisseurs

**126**

partenaires en 2022 et 2023 ont participé à une fresque offerte et animée par GreenFlex

## ACHATS RESPONSABLES

### Faire vivre nos engagements dans nos relations avec nos partenaires et fournisseurs

Surveiller l'origine des produits achetés, valoriser les moins polluants, sensibiliser nos acheteurs et évaluer la maturité RSE de nos contractants et fournisseurs nous permettra à termes de réduire l'impact des achats internes et de nos missions clients. Pour cela, nous nous engageons à travailler avec nos fournisseurs pour améliorer ensemble nos pratiques.

## NOS OBJECTIFS 2025



Systematiser les critères de durabilité dans nos achats de produits et services



- Intégrer des critères RSE alignés avec nos stratégies Bas Carbone / Zéro Déchets et inclusion pour nos achats de fonctionnement
- Intégrer des critères RSE dans les processus de sélection de nos contractants et le choix des actifs mobilisés dans le cadre de nos missions



Mobiliser notre écosystème de fournisseurs, partenaires et clients pour les embarquer dans la transition



- Sensibiliser nos fournisseurs clés aux enjeux majeurs de responsabilité et à la réduction d'impact
- Sensibiliser nos clients aux enjeux des actifs que l'on finance ou que l'on utilise pour leurs projets



Mesurer et impliquer les équipes pour assurer un déploiement réussi



- Former 100% de nos acheteurs à la procédure de référencement de nos fournisseurs et aux critères d'achats responsables



## NUMERIQUE RESPONSABLE : Allier IT for green et green IT

Un enjeu qui semble peu tangible et pourtant dont l'impact est en forte croissance. Nous avons renforcé la sensibilisation de nos équipes depuis 2022 afin de faciliter le passage à l'action pour la mise en œuvre de cette feuille de route :

### NOS OBJECTIFS 2025

#### Améliorer la gestion de nos équipements : achats et fin de vie

- Augmenter la durée de vie de nos actifs IT (viser 5 ans pour les Smartphones et les PC en 2025 en moyenne – 4 ans en 2024 pour les téléphones)
- 100% des smartphones achetés sont soit reconditionnés soit des Fairphones avec une double sim ou sim numérique
- Donner ou revendre 100% de nos matériels (PC, Smartphones) utilisables en fin de vie à des associations ou revendu à des collaborateurs ou à des organismes favorisant le réemploi

#### Optimiser les impacts de la plateforme IQ et de notre communication digitale

- Améliorer l'empreinte carbone de notre plateforme IQ
- Diminuer l'empreinte carbone de notre communication digitale à l'interne et à l'externe
- Agir pour une meilleure accessibilité et inclusion de nos outils numériques

## CHIFFRES CLEFS :

**3,5 ans**

Durée de vie moyenne de nos téléphones portables

**86%**

De nos équipes digitales ont fait la fresque du numérique à mi-2023

#### Améliorer les pratiques sensibiliser et former les acteurs internes et externes

- Faire participer 100% des équipes IT et digitales à une fresque du numérique
- Sensibiliser 100% des collaborateurs au numérique responsable d'ici 2025
- Sensibiliser nos prestataires IT au numérique responsable

## MOBILITÉS : FAVORISER DES MODES DE DÉPLACEMENTS ALLIANT BAS-CARBONE, SÉCURITÉ ET CONFORT

Les mobilités : un de nos principaux impacts carbone mais aussi un enjeu de sécurité, de confort et un moyen de refléter les nouveaux modèles de société que l'on veut promouvoir.

#### Déployer une politique voyage bas carbone

- Interdire les trajets en avion pour des voyages dont une alternative train est possible en 3h30 ou moins
- Favoriser les véhicules hybrides ou électriques dans notre flotte et ainsi réduire les litres de carburant / km parcouru en moyenne (sur l'ensemble des déplacements professionnels)
- Proposer des hébergements et une restauration moins impactants

#### Accompagner le changement pour favoriser des mobilités douces au quotidien

- Faciliter les visio-conférences en interne et le télétravail (un nouvel accord sur le sujet a été signé en 2022)
- Mettre en œuvre des actions régulières de sensibilisation. Par exemple : un atelier de réparation de vélos par an avec l'association sportive de GreenFlex, mise à disposition de matériel de sécurité et de réparation et formations à l'éco-conduite de nos collaborateurs se déplaçant souvent en voiture.

## CHIFFRES CLEFS

**+2900**

Jeunes sensibilisés aux enjeux environnementaux et sociaux pour encourager le passage à l'action entre 2022 et 2023

**500**  
tCO<sub>2</sub>eq

Seront captées sur 5 ans à travers le soutien d'agriculteurs pour la plantation et l'entretien de haies

# GOVERNANCE RSE

**"Construire collectivement une économie qui crée et préserve plus qu'elle ne détruit". La raison d'être de GreenFlex place nos engagements environnementaux et sociaux au cœur de notre stratégie et de nos offres.**

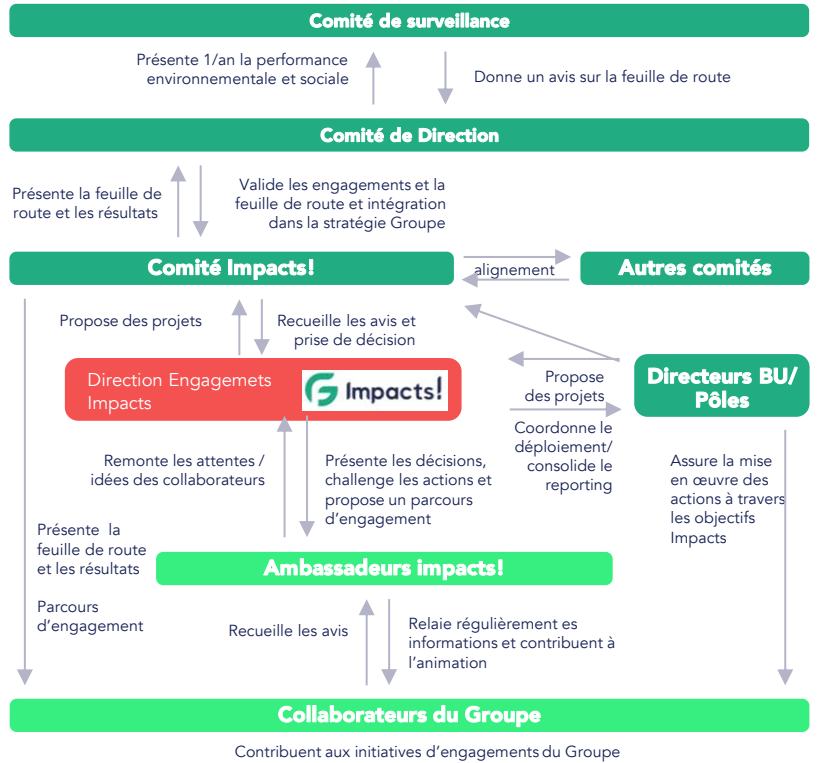


C'est pourquoi sa mise en œuvre est garantie et suivie par le CODIR de GreenFlex afin d'assurer son déploiement dans l'ensemble de nos services et de nos activités. Nous avons fait évoluer notre gouvernance en créant le Comité Impacts, qui réunit dans un format participatif des représentants de chaque Direction. Renforcer l'appropriation par les équipes est un de nos projets importants pour 2023-2024.

Thibaud de Lisle, DG GreenFlex

### Comité Impacts!

Le comité impacts! est composé de représentants de chaque service de GreenFlex, fonction support ou pôles métiers et d'un représentant du CSE et des ambassadeurs impacts. Il pilote et est le garant du bon avancement de la feuille de route raison d'être et suit les KPI .



## DES ENGAGEMENTS RSE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE ET DE LA RAISON D'ÊTRE

### UNE RAISON D'ÊTRE DÉFINIE ENSEMBLE

La raison d'être a été réalisée sur la base d'un travail participatif qui a commencé par des ateliers sur la vision à l'occasion des 10 ans de GreenFlex mobilisant l'ensemble des collaborateurs, suivi de travaux du codir élargi et finalisé par le Comité Impacts, créé pour piloter la démarche. La feuille de route a alors été construite sur la base des 400 idées proposées par les collaborateurs dans le cadre d'ateliers transversaux et par service.

### LE CODIR, GARANT DE LA RAISON D'ÊTRE

Un point d'avancement du comité Impacts et du déploiement de la raison d'être est présenté à chaque CODIR et les décisions stratégiques y sont soumises pour arbitrage.

### UNE DIRECTION ENGAGEMENTS ET IMPACTS!

La directrice engagement et impacts! de GreenFlex est en charge de coordonner le déploiement de notre feuille de route Raison d'être et fait partie du Comité de direction. Elle s'appuie sur le comité Impacts pour assurer ce pilotage et sur l'équipe impacts composée de 4 personnes. Un relai par métier et par région est assuré par des ambassadeurs impacts.

### DES OBJECTIFS IMPACTS! POUR TOUS

Chaque collaborateur est engagé dans la feuille de route de la raison d'être, cela se matérialise dans les objectifs à travers un objectif Impacts pour tous. Plus de 69% dont tous les membres du CODIR et leur N-1 ont une partie de leur rémunération variable indexé à cet objectif lié aux engagements environnementaux et sociaux de l'entreprise, ce pourcentage allant jusqu'à 25% du variable.



## UNE ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE RÉGIE PAR NOTRE CODE DE CONDUITE

Notre Code de conduite établit un cadre de référence commun nous aidant à déterminer les pré-requis que les salariés s'engagent à respecter. Au moment de leur recrutement ou de leur admission, tous les collaborateurs reçoivent un exemplaire du Code de conduite. Une sensibilisation sur les sujets d'éthique est dispensée régulièrement à l'ensemble des collaborateurs.

Au-delà des normes professionnelles de nos activités réglementées, les règles énoncées dans notre Code de conduite et applicables à l'ensemble des entités membres couvrent un grand nombre de domaines :



## LES ACTIONS MISES EN PLACE

L'ensemble de nos collaborateurs est sensibilisé à nos procédures d'éthique des affaires et de conformité. Un dispositif d'alerte a été mis en place pour traiter les situations qui le nécessitent avec la confidentialité qui s'impose.

Chaque collaborateur, quel que soit son grade, a la possibilité d'alerter sa hiérarchie, la direction de la société, les RH ou la Conformité sur toute atteinte présumée au Code de Conduite. Une enquête est alors diligentée, dans le respect de la confidentialité du lanceur d'alerte.

Pilotage des engagements, suivi de nos indicateurs, plan d'actions et procédure pilotée annuellement par l'équipe conformité

Parmi les actions menées :

Cartographie des risques éthique et conformité et des métiers exposés revue tous les 3 ans

Diligence raisonnable : procédure d'approbation des transactions sensibles

Campagnes de déclaration de conflits d'intérêt

Dispositif d'alerte, procédure d'enquête et sanctions

Un référent conformité par pays

Mise en place de contrôles comptables interne anti-corruption

Tenue d'« Ethics Days » chaque année sur un sujet de conformité

Sensibilisation des salariés à risque et de tous les nouveaux collaborateurs

## INDICATEURS CLÉS 2023

96% de nos salariés ont déclaré ne pas avoir de conflit d'intérêt.

1 conflit d'intérêt avéré

84% de nos collaborateurs sont sensibilisés à l'éthique des affaires

## FOCUS SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

La sécurité de l'information est gérée chez GreenFlex via une politique dédiée pilotée par un référent interne et appuyé par un expert externe RGPD. Chaque collaborateur signe notre charte informatique lors de son arrivée dans l'entreprise et un complément sur les enjeux du Green IT est disponible pour tous. Une charte de sécurité dédiée au pôle en charge de l'informatique interne et du développement de logiciels complète ces chartes généralistes afin d'assurer un niveau de vigilance maximum sur les questions de RGPD. Aucun incident d'accès, d'intégrité ou de perte de données n'a été confirmé ces 3 dernières années.

## NOS RESPONSABLES EN INTERNE



Marlène Morin-Lallemand  
Directrice Engagements et Impacts



Mathilde Croc  
Directrice financière et  
Compliance Officer



Fabio Angelo  
Contrôleur de gestion &  
Compliance Officer adjoint