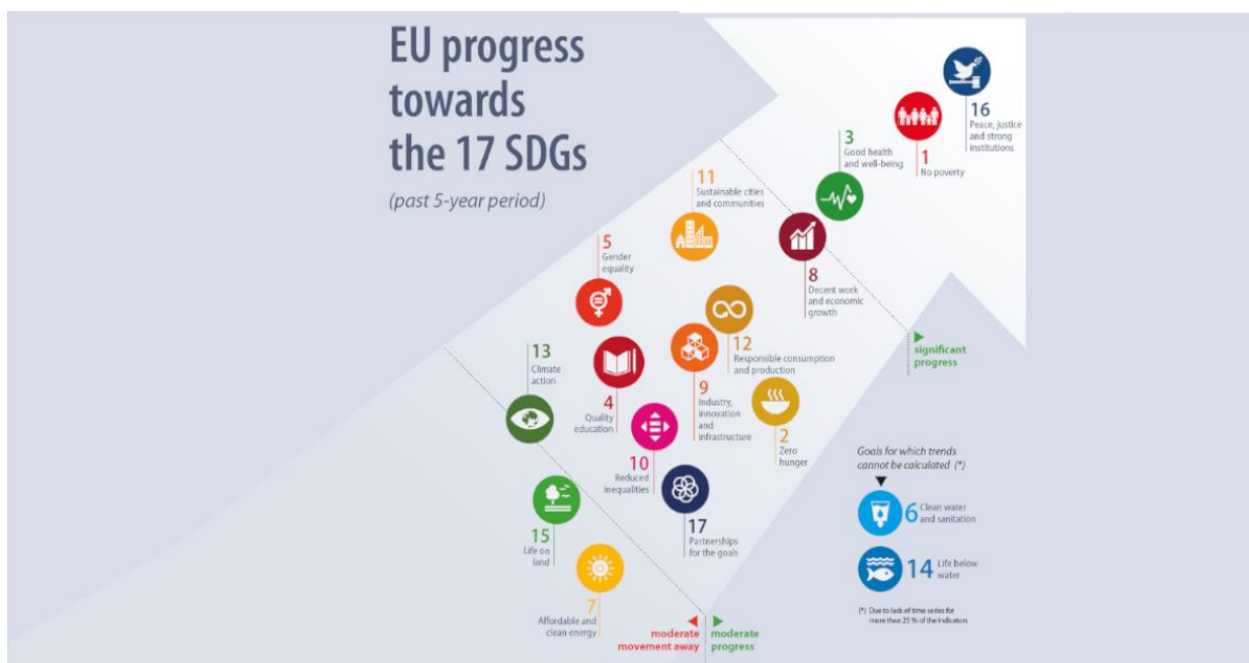


SVILUPPO SOSTENIBILE : TRA STALLO E REGRESSIONE



<https://www.europedirect.regione.lombardia.it>

Stiamo vivendo un'epoca di crisi multiple e simultanee: la crisi dell'ambiente e della biodiversità, la crisi sanitaria e la crisi in Ucraina stanno sferrando duri colpi allo sviluppo economico e sociale, gravando sulla povertà, sull'insicurezza alimentare e sull'accesso all'energia, esasperando un clima di incertezza che ha deviato l'attenzione politica internazionale lontana dagli obiettivi a medio e lungo termine dello sviluppo sostenibile.

Per il secondo anno di fila, il mondo non ha fatto progressi sui Sustainable Development Goals. Il "**Sustainable Development Report**" rilasciato quest'anno non lascia dubbi sull'inversione di marcia dello sviluppo sostenibile e sulla battuta d'arresto che ha colpito l'obiettivo di lotta contro la povertà e l'obiettivo di lavoro dignitoso e crescita economica, che restano sotto i livelli pre-pandemici in molti paesi a reddito medio e reddito medio-basso. I paesi ricchi hanno rallentato i progressi sugli SDG che riguardano clima e biodiversità, e proprio l'Europa, che ha ben 10 nazioni all'apice della lista dei paesi più performanti sugli SDG, è responsabile di generare ripercussioni socioeconomiche e ambientali negative su paesi terzi a causa degli effetti dell'insostenibilità del consumo, del commercio e delle catene di approvvigionamento.

Il report dei **progressi dell'Unione Europea verso gli SDG** negli ultimi 15 anni conferma quanto detto. La conservazione degli ecosistemi e della biodiversità è peggiorata a causa dei nostri sistemi di consumo. La percentuale di persone obese in Europa è aumentata ed è urgente accelerare l'abbandono dei pesticidi pericolosi che causano l'inquinamento delle falde acquifere e la riduzione della fauna agricola. Siamo responsabili di una sempre crescente domanda di materiali da estrarre per il consumo di beni e servizi e i sistemi di gestione dei rifiuti possono essere ulteriormente migliorati. L'Europa deve accelerare le azioni

per ridurre le emissioni nette di gas serra, che sono aumentate di nuovo l'anno scorso a seguito della ripresa economica, e raggiungere il nuovo target di riduzione del 55% entro il 2030. L'aumento dei disastri climatici e ambientali hanno fatto crescere i costi legati ai danni subiti e all'implementazione di strategie di adattamento.

Per aumentare la consapevolezza di queste problematiche, è necessario fare cultura. Ma riguardo la nostra educazione, le nostre conoscenze sugli SDG sono sufficienti? Secondo un'[indagine Norstat](#), commissionata da Green Media Lab, per gli italiani sostenibilità è sinonimo di ambiente e il 64.7% della popolazione del bel paese ritiene i cambiamenti climatici e ambientali siano importanti da considerare per lo stato di sviluppo del pianeta. Sebbene sia visibile una maggiore attenzione e sensibilizzazione da parte dell'opinione pubblica, per gli italiani le correlazioni che intercorrono tra sostenibilità, società ed economia sono ancora oscure o risultano di scarsa rilevanza, segno che manca ancora una piena comprensione del tema.

Informazioni su GreenFlex

Dal 2009, GreenFlex è il partner chiave nella trasformazione energetica, ambientale e sociale delle organizzazioni per consentire loro di cambiare rotta verso un'economia che crea e preserva più di quanto distrugge. Grazie a un modello multi-expertise che combina consulenza, supporto operativo, strumenti digitali e finanziamenti, GreenFlex accelera la trasformazione dei suoi 750 clienti e li supporta dalla progettazione delle roadmap all'implementazione operativa e al monitoraggio a lungo termine. I team di GreenFlex combinano le loro competenze per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile, della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica e consentire alle aziende e al territorio di creare valore economico, ambientale e sociale.

GreenFlex è entrata a far parte di TotalEnergies nel 2017 all'interno della divisione Gas, Renewables & Power e ha più di 500 dipendenti distribuiti in 20 uffici in Europa.

Maggiori informazioni sul nostro [sito web](#)

