

LA MATERIALITÀ : CIÒ CHE CONTA PER L'IMPRESA



Quali sono le caratteristiche che rendono un'impresa capace di **garantire una buona prestazione** e ottenere un **rendimento soddisfacente**? Ogni **tematica che influisce in modo rilevante** sull'organizzazione dell'azienda per il raggiungimento di questo scopo può essere definita un **tema materiale**. Esprimono materialità tutti i temi che hanno un **impatto sulla performance aziendale**, e che **influenzano le decisioni interne** e **l'opinione delle parti interessate**. Possono indicare un tema materiale le policy interne, la presenza di specifiche funzioni aziendali a presidio e l'identificazione di un preciso set di rischi.

Analizzare la **materialità** di un'impresa permette di identificare i **temi significativi** per la società stessa e per gli stakeholder per la **generazione di valore** economico nel breve, medio e lungo termine. L'analisi posiziona sulle assi di una matrice, chiamata per l'appunto matrice di materialità, i temi percepiti come materiali dalla **governance dell'impresa** e dagli **stakeholders**. Il primo passo consiste nel valutare cosa rappresenta la **materialità percepita** dall'azienda. Si parte dall'interno per ragionare sulle **tematiche prioritarie** per la società: si possono identificare i **temi rilevanti specifici per il settore** di appartenenza fino a comprendere le **condizioni peculiari dell'azienda** in analisi. Per assicurarsi che siano individuate le corrette **priorità aziendali**, è necessario coinvolgere l'intero **top management** incaricato di **scegliere la strategia** e guidare la società.

Il principale utilizzo dell'analisi di materialità è la **rendicontazione non finanziaria** ai fini della realizzazione del report integrato. Ma la sua utilità si spinge anche oltre, rappresentando uno strumento efficace anche per **allineare la strategia aziendale** e **gestire i rischi**. Innanzitutto, se eseguita annualmente, l'analisi di materialità permette di **aggiornare la rendicontazione volontaria**, inserendo temi nuovi e dando più spazio

ad altri, prima esclusi perché considerati poco rilevanti. È inoltre utile per gestire i **rischi sia reputazionali che finanziari** e identificare **nuove opportunità e trend**. A livello manageriale, supporta i vertici aziendali a **incrementare l'impegno** verso i temi più importanti, **rivedendo le politiche aziendali** e creandone altre ad-hoc.

Informazioni su GreenFlex

Dal 2009, GreenFlex è il partner chiave nella trasformazione energetica, ambientale e sociale delle organizzazioni per consentire loro di cambiare rotta verso un'economia che crea e preserva più di quanto distrugge. Grazie a un modello multi-expertise che combina consulenza, supporto operativo, strumenti digitali e finanziamenti, GreenFlex accelera la trasformazione dei suoi 750 clienti e li supporta dalla progettazione delle roadmap all'implementazione operativa e al monitoraggio a lungo termine. I team di GreenFlex combinano le loro competenze per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile, della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica e consentire alle aziende e al territorio di creare valore economico, ambientale e sociale.

GreenFlex è entrata a far parte di TotalEnergies nel 2017 all'interno della divisione Gas, Renewables & Power e ha più di 500 dipendenti distribuiti in 20 uffici in Europa.

Maggiori informazioni sul nostro [sito web](#)

