

COME APPLICARE L'ANALISI DI MATERIALITÀ E TRARNE BENEFICIO



In un mondo sempre più interconnesso, **l'azienda vale molto di più del suo valore economico** e degli utili che riesce a generare. Questo valore non dipende più solo dalle condizioni economiche e finanziarie in cui l'azienda verte, ma anche da una **componente naturale, umana e relazionale**. Quanto vale un'azienda scaturisce anche da come l'azienda si avvicina alla sostenibilità delle risorse che utilizza per fornire prodotti o servizi, dal know-how e dalle skills che il personale impiega quotidianamente e dalla gestione dei rapporti con membri interni ed esterni all'organizzazione aziendale. Ambiente naturale, dipendenti, partner, fornitori e clienti sono le parti interessate, o stakeholder, che influiscono sulla performance dell'azienda con le loro opinioni o decisioni.

Gli stakeholder influiscono sulla capacità di un'azienda nel creare valore, e le tematiche per loro rilevanti sono temi materiali. Ma anche l'azienda ha dei **temi materiali** per sé e a cui attribuisce rilevanza. Per **combinare entrambi gli interessi**, l'analisi di materialità esamina i temi rilevanti e li analizza attribuendo loro un livello di priorità – basso, medio, o alto -. Le tematiche sono posizionate su una **matrice** che rappresenta, sull'asse verticale, l'importanza dei temi secondo **la prospettiva degli stakeholder** e, sull'asse orizzontale, **la materialità percepita dalla governance dell'impresa**.

All'esterno del perimetro aziendale, l'analisi di materialità permette di modificare e aggiornare la rendicontazione non finanziaria con i temi di interesse per gli stakeholder. All'interno dell'azienda, **attira l'attenzione del vertice aziendale** offrendo una visione di sintesi, un set di interventi prioritari e la pianificazione di attività di sostenibilità.

La Commissione Europa ha incaricato l'**EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group) di stilare gli standard per la futura **Corporate Sustainability Reporting Directive**, l'aggiornamento della precedente reportistica non finanziaria a livello europeo. Uno dei principi della nuova norma di rendicontazione sarà la **doppia materialità**, per cui un tema sarà doppiamente materiale se risulterà **rilevante sul piano finanziario** e, avendo un **impatto su ambiente e società**, anche sul piano della **sostenibilità**.

Informazioni su GreenFlex

Dal 2009, GreenFlex è il partner chiave nella trasformazione energetica, ambientale e sociale delle organizzazioni per consentire loro di cambiare rotta verso un'economia che crea e preserva più di quanto distrugge. Grazie a un modello multi-expertise che combina consulenza, supporto operativo, strumenti digitali e finanziamenti, GreenFlex accelera la trasformazione dei suoi 750 clienti e li supporta dalla progettazione delle roadmap all'implementazione operativa e al monitoraggio a lungo termine. I team di GreenFlex combinano le loro competenze per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile, della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica e consentire alle aziende e al territorio di creare valore economico, ambientale e sociale.

GreenFlex è entrata a far parte di TotalEnergies nel 2017 all'interno della divisione Gas, Renewables & Power e ha più di 500 dipendenti distribuiti in 20 uffici in Europa.

Maggiori informazioni sul nostro [sito web](#)

