



Costruire collettivamente un'economia che crea e conserva più di quello che distrugge.

Il nostro ruolo è quello di rendere questi cambiamenti possibili e concreti fornendo i mezzi umani, digitali e finanziari per agire.

LA NOSTRA RAGION D'ESSERE

Impegni

#1

Rendere le nostre offerte strumenti di trasformazione

Questo implica :

- Difendere una visione globale degli impatti ambientali e sociali nelle nostre missioni
- Promuovere e testare la diffusione di modelli di impatto positivo attraverso le offerte che hanno il maggiore impatto
- Usare la nostra azienda per coltivare e dimostrare questi modelli

#2

Rendere la cooperazione la forza motrice dei nostri approcci

Questo implica :

- Condividere le nostre conoscenze, facilitare la ricerca e l'accesso alle informazioni per accelerare la consapevolezza e far progredire questi modelli
- Co-costruire progetti e definire piani di azione collettiva per identificare soluzioni utili al maggior numero di persone

#3

Misurare l'impatto la bussola della nostra strategia

Questo implica :

- Misurare l'impatto diretto e indiretto delle nostre attività
- Fare dell'ottimizzazione dei nostri impatti una priorità strategica nella nostra roadmap

Valori

Impegno

Audacia

Inclusione della
collettività

Esigenza

Pragmatismo

I NOSTRI VALORI

IMPEGNO

Questo è un valore fondamentale dell'identità di GreenFlex perché collettivamente difendiamo un'**economia rigenerativa che crea e preserva più di quanto distrugge**. Dalla creazione di GreenFlex nel 2009, ci siamo impegnati ad aiutare le organizzazioni a progredire e a costruire un'**economia più virtuosa**. È il pilastro della nostra ragion d'essere. Ma questo impegno è anche quello che prendiamo nei confronti dei nostri **clienti**. È il nostro impegno a raggiungere risultati ambiziosi e incoraggiare l'azione. Un impegno che è anche nei confronti dei nostri **dipendenti**, quello di adottare comportamenti esemplari, sostenendo e incoraggiando i loro impegni individuali. Infine, è quello che portiamo nei confronti di tutti i nostri **stakeholder** esterni, in particolare con le associazioni che supportiamo.



I NOSTRI VALORI

AUDACIA

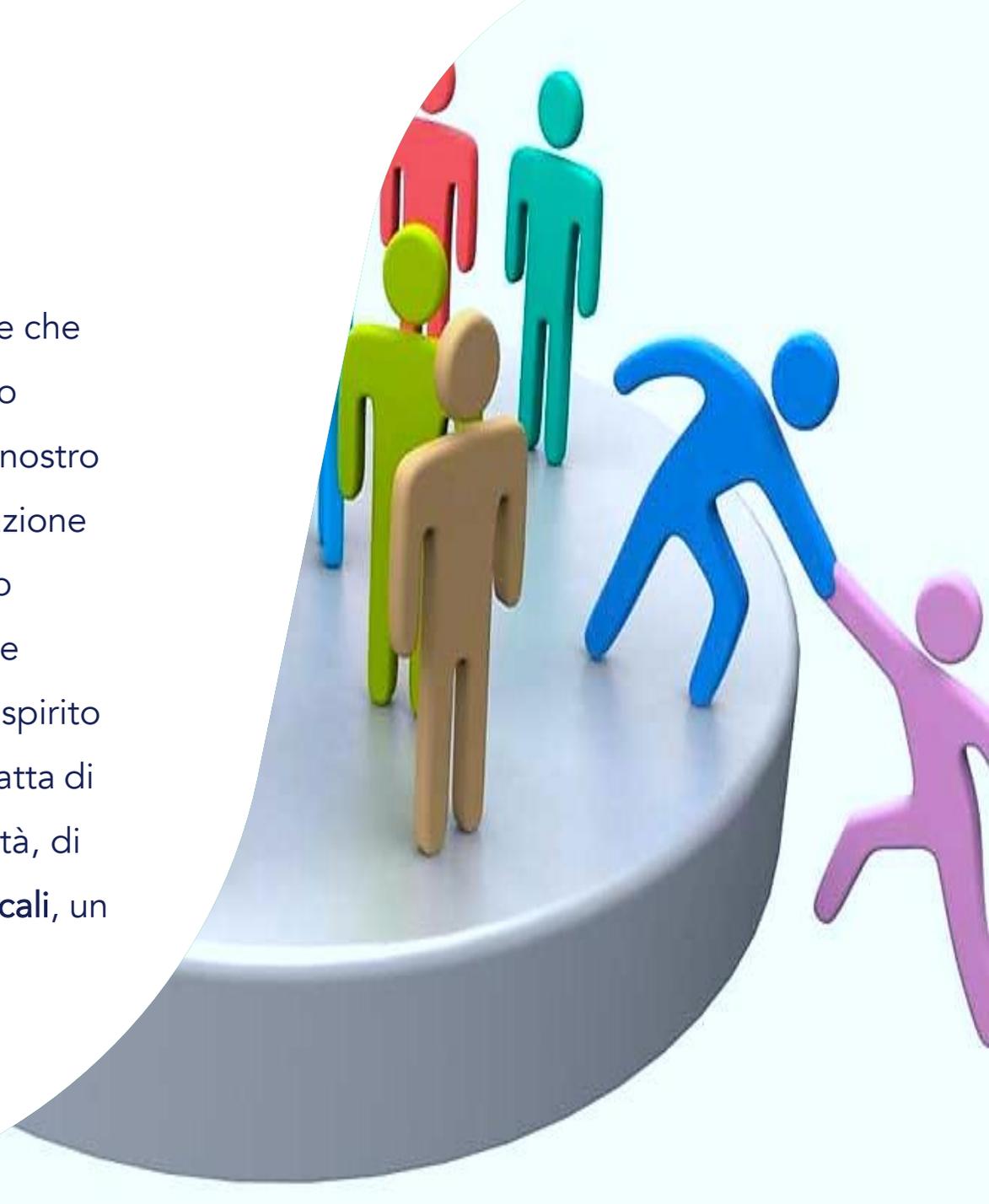
Il conformismo è comodo, ma sappiamo che non porta a veri e propri **cambiamenti di traiettoria**. Di fronte alle emergenze economiche, ambientali e sociali, dobbiamo inventare **nuovi modelli**, nuovi modi di produrre, consumare e commerciare. Questo può essere fatto solo con l'**audacia** di osare di proporre **nuove soluzioni**. Uscire dagli schemi, **innovare**, correre il rischio di sbagliare. Per i dipendenti GreenFlex, questa audacia significa osare di **prendere una posizione**, spingendosi **oltre le ambizioni** e scuotendo l'ordine stabilito. Per i nostri clienti significa avere l'audacia di fare le cose in modo diverso, di **trasformarsi**, di intraprendere un percorso diverso dagli altri, di avere l'audacia di abbracciare l'**anticonformismo**.



I NOSTRI VALORI

INCLUSIONE DELLA COLLETTIVITÀ

«Da soli si va più veloci, insieme si va oltre». Non possiamo illustrare che con questo proverbio una forte ambizione all'esistenza di uno spirito collettivo al nostro interno. La **multi-expertise** di GreenFlex rende il nostro modello unico, ma può funzionare solo con un alto livello di integrazione dei diversi team e competenze. Per questo coltiviamo questo spirito collettivo ponendo **benevolenza, trasmissione e co-costruzione** come pilastri del patto che stringiamo con i nostri dipendenti. Ma questo spirito è mantenuto e deve essere diffuso anche nelle nostre missioni: si tratta di **agire collettivamente** con i nostri partner, con i vari attori della società, di essere un facilitatore o un volano nella co-costruzione di **alleanze locali**, un **fattore chiave per il successo** di molti progetti a livello territoriale.



I NOSTRI VALORI

ESIGENZA

Agire è un'esigenza impostaci dalle varie crisi e in primo luogo dalla **crisi climatica e ambientale** in cui ci troviamo. Questo valore di GreenFlex non è quindi un valore scelto, è un **valore essenziale**: dobbiamo essere esigenti in tutte le nostre missioni per **massimizzare** i nostri **impatti positivi** e la **creazione di valori** associati. L'esigenza con cui svolgiamo le nostre missioni al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati e puntare ad una qualità del lavoro irreprensibile; l'esigenza nel nostro comportamento e la nostra esemplarità di promuovere una nuova traiettoria credibile sono essenziali. Ma questa esigenza va oltre, si esprime anche con i nostri **clienti** e **partner**. Siamo esigenti con loro e li spingiamo ad essere se stessi per accelerare la loro **trasformazione ambientale e sociale**. Per essere all'altezza delle sfide che devono affrontare.

CHOICE

CHANCE

CHANGE



I NOSTRI VALORI

PRAGMATISMO

La nostra ambizione è alta ma è continuamente ancorata alla realtà operativa dei nostri clienti. Sin dalla sua creazione GreenFlex si è sempre distinta per il suo **pragmatismo**. A nostro avviso, questo è un valore essenziale che coltiviamo. Cercare **risultati concreti, misurarli**, andare oltre le chiacchiere ed entrare in **azione**. Questo è il cuore del nostro modello: abbiamo sempre considerato che un'organizzazione non può accontentarsi di una visione illuminata se esperti del «campo» non possono realizzarla e concretizzarla. Essere pragmatici significa trovare i modi migliori per **agire, avviare e supportare il cambiamento** in ogni situazione. Lo dimostriamo in modo chiaro sfruttando i feedback per progredire e misurare i nostri impatti.

