

COMMUNIQUE de PRESSE
24/08/2017

En créant « Visite mon assiette », la filière alimentaire se mobilise pour ouvrir les portes de ses entreprises, valoriser ses savoir-faire et se reconnecter à ses consommateurs !



Les Français expriment de plus en plus le souhait de connaître et de comprendre les métiers et procédés de fabrication des produits alimentaires qu'ils consomment.

Ils sont en effet 77%ⁱ à considérer que les entreprises ne leur donnent pas assez d'informations sur l'origine et les conditions de fabrication de leurs produits.

Consciente de ces nouveaux défis, la filière agroalimentaire française a souhaité réagir pour toucher directement les consommateurs en réinventant sa propre communication.

C'est ainsi que « **Visite mon assiette** » est né, de la volonté conjointe d'une centaine d'acteurs de la filière de créer un portail permettant au consommateur d'accéder très facilement à toutes les entreprises ouvrant leurs portes et ce sur l'ensemble du territoire national.

« C'est en effet en dévoilant les coulisses de la fabrication des produits que le consommateur reconnaîtra demain toute la complexité et le savoir-faire de ces métiers qui peinent aujourd'hui à attirer de jeunes talents » souligne Laure Campagne de l'ANIA.

L'ambition de ce projet, porté par l'**Open AgriFood Orléans**, en partenariat avec **GreenFlex**, est d'adresser tous les maillons de la filière, depuis l'exploitation agricole jusqu'à la distribution des produits en passant par la transformation, qu'elle soit à l'échelle artisanale ou industrielle.

6 grandes typologies de lieux de visites sont référencées :

- Les fermes
- Les caves à fromage
- Les caves à vin
- Les artisans (boucheries, crèmeries, cidrerie...)
- Les usines de transformation
- Les sites de distribution (petites, moyennes et grandes surfaces, boutiques, marchés, ...)



1 000 sites de la filière sont déjà accessibles, avec une ambition d'atteindre 10 000 sites référencés d'ici 3 ans.

Un lancement en trois étapes :

- Le 6 septembre sur la Foire de Chalons, à 12h30 sur l'espace des chambres d'agriculture
- Entre le 9 et 15 octobre durant la Semaine du goût
- Entre le 24 février et le 4 mars 2018 au prochain Salon international de l'agriculture

Le mot des partenaires du projet

Laure Campagne, Responsable de la Communication digitale, ANIA

« Nous sommes conscients qu'ouvrir les portes de nos entreprises est une attente forte des consommateurs à laquelle nous devons répondre. Je me réjouis de cette initiative collective qui incarne notre volonté d'avancer ensemble pour valoriser nos métiers et nos produits »

Jacques Creyssel, Délégué général de la FCD

« Il s'agit d'une opportunité unique, pour tous les acteurs de la chaîne, agriculteurs, transformateurs, distributeurs, de défendre leurs valeurs et savoir-faire directement auprès du consommateur ! »

Luc Smessaert, agriculteur, Coordinateur de la plateforme #Agridemain

« En adhérant à ce projet nous confirmons notre ambition de prendre notre communication en main, pour diffuser la réalité du monde agricole auprès du grand public et promouvoir une image plus juste de l'agriculture française ! »

Frédéric Rodriguez fondateur de GreenFlex

« En 2016, nous lançons dans le cadre de l'Open agrifood initiative, un « agrickathon ». Notre objectif : faire émerger des projets numériques innovants au service de la filière alimentaire. Aujourd'hui, nous sommes fiers qu'un de ces projets proposés par les étudiants participants voie le jour ! Visite mon assiette est une belle illustration d'un esprit d'ouverture et de transparence de toute une filière qui souhaite aujourd'hui répondre aux nouvelles attentes de ses consommateurs »

A propos de :

- **#agridemain** est le premier mouvement rassemblant les principales organisations professionnelles du secteur agricole autour d'une vision commune de l'agriculture. Lancée en février 2016 à l'initiative des principales organisations professionnelles agricoles (APCA, Coop de France, Axema, FNSEA, Gnis...), la plateforme #agridemain a pour ambition de promouvoir, auprès du grand public, une image en accord avec la réalité du monde agricole et ainsi changer les mentalités sur le métier d'agriculteur, encore mal appréhendé par les Français.
Contact presse : Nadège Lanier – contact@agridemain.fr – Tél : 01.46.22.09.86 – 06.39.10.04.96
- **L'ANIA** (Association Nationale des Industries Alimentaires) rassemble 19 fédérations nationales sectorielles et 20 associations régionales. L'ANIA est l'un des interlocuteurs privilégiés des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation.
Contact presse : Sophie Ionascu – sionascu@ania.net – 01 53 83 92 38

- **Bienvenue à la ferme** est le premier réseau de vente directe et d'accueil à la ferme. C'est aussi le premier réseau mondial en nombre de fermes.

8000 adhérents

Fédéré par les Chambres d'agriculture depuis 1988, il propose une offre diversifiée, regroupée en quatre thématiques majeures :

- > produits fermiers,
- > restauration
- > séjours
- > loisirs

Contact presse : Emmanuelle PILLAERT – 01 53 57 11 52

emmanuelle.pillaert@apca.chambagri.fr

- **La FCD** (Fédération du Commerce et de la Distribution) regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2131 hypermarchés, 5962 supermarchés, 3952 supermarchés à dominante marques propres (ex-maxidiscomptes), près de 3700 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 200 milliards d'euros. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact presse : Frédérique Baye - fbayre@fcd.fr - 01 44 43 99 13

- **Le Conseil Départemental du Loiret** : *"Les institutions n'ont de légitimité que par les services qu'elles rendent au citoyen. Le Conseil départemental, collectivité de proximité dont les interventions touchent à tous les aspects de la vie quotidienne, incarne ce principe. Avec les conseillers départementaux du Loiret, nous avons conçu notre programme et ses priorités pour les années à venir sur un mode collaboratif, en impliquant au maximum les habitants et leurs représentants au sein d'instances de débat, conférences thématiques, séminaires, démarches participatives autour des grands chantiers à ouvrir ou à poursuivre »*

Hugues Saury

Président du Conseil départemental

Contact presse : Anne CHEVASSU - Responsable du Service Presse, Information et Documentation Tél : 02 38 25 41 57

- **GreenFlex** est une entreprise indépendante qui est convaincue depuis 2009 que les entreprises doivent contribuer positivement à la mutation du monde en se transformant. Le Groupe favorise l'accélération de la transition et la réduction de la facture environnementale et sociétale afin de relever les grands défis des entreprises en les accompagnant de la stratégie à l'action vers un avenir plus performant, un « Good Future ».

Contact presse : Raphaèle Hayart – rhayart@greenflex.com – 01 40 22 14 80
