

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 15 juin 2017

L'ANIA, COOP de France, la FCD et la FEEF  
s'unissent pour créer

**valorise**  
LE PORTAIL RSE DES FOURNISSEURS ET DISTRIBUTEURS

**afin de simplifier les échanges RSE  
entre fournisseurs et distributeurs**

Quatre organisations professionnelles s'unissent pour créer Valorise, le portail d'auto-évaluation RSE des fournisseurs et des distributeurs, en partenariat avec GreenFlex.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a pris une place centrale dans l'activité des entreprises, notamment dans les relations qu'elles entretiennent avec leurs parties prenantes. Attentifs aux attentes croissantes de la société pour une consommation responsable, les fournisseurs s'engagent et développent des pratiques de plus en plus durables. Les distributeurs, qui doivent répondre aux mêmes attentes, ont également besoin d'évaluer leurs propres démarches RSE et celles de leurs fournisseurs.

Face à la multitude et parfois la complexité des évaluations demandées aux entreprises par les distributeurs, Valorise est née de la volonté conjointe des partenaires de simplifier ces déclarations, et vise à :

- **Rendre plus accessible la démarche d'auto-évaluation RSE des fournisseurs**, de la TPE aux très grands groupes internationaux, grâce à une saisie unique des données ;
- **Optimiser l'auto-évaluation RSE des fournisseurs** : un référentiel unique, basé sur l'ISO 26000, leur sera proposé afin de répondre aux demandes des distributeurs ;
- **Faciliter le pilotage des démarches RSE** ;
- **Valoriser l'engagement RSE de l'ensemble des acteurs de la chaîne.**

Dès à présent, le site dédié [www.valo-rise.com](http://www.valo-rise.com) peut être consulté pour mieux comprendre la démarche. En septembre, l'auto-évaluation sera accessible à tous les fournisseurs alimentaires et non alimentaires qui le souhaitent.

**ANIA, Jean-Philippe Girard, Président :**

*« Je me réjouis de cette démarche partenariale unique entre des fédérations représentant à la fois les fournisseurs et les acteurs de la grande distribution. Cette plateforme incarne notre volonté d'avancer ensemble sur cet enjeu prioritaire qu'est la RSE ».*

**Coop de France, Michel Prugue, Président :**

*« Coop de France se félicite de cette démarche innovante pour les filières alimentaires. Valorise doit permettre de mieux intégrer dans les relations commerciales des critères RSE, véritable enjeu de création de valeur pour répondre au mieux aux attentes consommateurs ».*

**FCD, Jacques Creyssel, Délégué général :**

*« Valorise est un formidable outil au service du développement de la RSE, désormais au cœur de la stratégie des entreprises. Cet outil innovant simplifiera la vie des fournisseurs car l'auto-évaluation faite sur ce portail vaudra pour tous les distributeurs inscrits ».*

**FEEF, Dominique Amirault, Président :**

*« Valorise est une plateforme très opérationnelle qui va faciliter l'accès à la RSE des PME françaises. C'est le début du chemin pour les Entrepreneurs PME pour répondre à leur ambition sociétale et le signe que les distributeurs vont de plus en plus intégrer la RSE dans leurs relations avec les PME fournisseurs ».*

**GreenFlex, Frédéric Rodriguez, Président et Fondateur :**

*« GreenFlex est honoré de faire partie de ce projet porteur de sens et de mettre à profit toute son expertise du développement durable et du numérique, ses cœurs de métier. Valorise est une initiative pionnière qui a vocation à s'étendre au-delà de nos frontières et nous serons à leurs côtés pour les accompagner tout au long de son développement »*

## A propos de :

- **L'ANIA** (Association Nationale des Industries Alimentaires) rassemble 19 fédérations nationales sectorielles et 20 associations régionales. L'ANIA est l'un des interlocuteurs privilégiés des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation. En 2015, elle a lancé un « kit RSE » destiné à accompagner les entreprises qui souhaitent mettre en place une démarche RSE simple et progressive. Valorise leur permet désormais de valoriser leurs initiatives RSE auprès des distributeurs de leur choix.

Contact presse :

Sophie Ionascu - [sionascu@ania.net](mailto:sionascu@ania.net) - 01 53 83 92 38

- **Coop de France** est la représentation unifiée des 2600 entreprises coopératives agricoles et agroalimentaires dont 90% de PME ou TPE qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française. Elles représentent 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français et 1 marque alimentaire sur 3. Engagé depuis plus de 10 ans sur la RSE, Coop de France déploie sa stratégie RSE en accompagnant ses adhérents dans la mise en place d'une telle démarche avec des outils comme le programme 3D.

Contact presse :

Arnaud Camuset - [arnaud.camuset@coopdefrance.coop](mailto:arnaud.camuset@coopdefrance.coop) - 01 44 17 58 21

- **La FCD** (Fédération du Commerce et de la Distribution) regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2131 hypermarchés, 5962 supermarchés, 3952 supermarchés à dominante marques propres (ex-maxidiscomptes), près de 3700 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 200 milliards d'euros. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact presse :

Frédérique Baye - [fbayre@fcd.fr](mailto:fbayre@fcd.fr) - 01 44 43 99 13

- **La FEEF** (Fédération des Entreprises et des Entrepreneurs de France), est un Mouvement qui regroupe plus de 800 Entrepreneurs indépendants. Sa vocation est de fédérer, représenter et promouvoir ces derniers auprès des enseignes de la Grande Distribution, de la RHF, du e-commerce et des GSS afin d'être un accélérateur relationnel et business. La FEEF entend faire valoir le rôle des PME (98% des entreprises françaises) dans la sphère économique et la nécessité de les soutenir par des mesures différenciées pour accélérer leur développement via l'innovation, la digitalisation et l'export par exemple. La FEEF a lancé en 2014 le label



Fédération du Commerce  
et de la Distribution



ENTREPRENEURS+ENGAGÉS qui assure la promotion des PME françaises écoresponsables.

Contact presse :

Virginie Feuillebois - [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org) - 01 47 42 43 33

- **GreenFlex** est une entreprise indépendante qui est convaincue depuis 2009 que les entreprises doivent contribuer positivement à la mutation du monde en se transformant. Le Groupe favorise l'accélération de la transition et la réduction de la facture environnementale et sociétale afin de relever les grands défis des entreprises en les accompagnant de la stratégie à l'action vers un avenir plus performant, un « Good Future ». Les équipes multi expertes de GreenFlex bâtissent au quotidien des solutions opérationnelles et durables combinant à la fois l'accompagnement, le financement et l'intelligence des données pour des résultats concrets et mesurables. GreenFlex compte plus de 220 collaborateurs déployés dans 14 bureaux en Europe, pour un chiffre d'affaires en 2016 de plus de 230 millions d'euros. L'entreprise accompagne depuis maintenant 7 ans plus de 600 clients.

Contact presse :

Raphaèle Hayart - [rhayart@greenflex.com](mailto:rhayart@greenflex.com) - 01 40 22 14 80